

Conseils d'expert

JAÏA

Et vos idées jaillissent !

Née d'une collaboration avec J'dea, réseau spécialisé en jardin, décoration et animalerie, Jaïa rejoint ce réseau de 51 jardinerie indépendantes et non franchisées. Si aujourd'hui, Jaïa, est l' incontournable rendez-vous des amoureux du jardin autant que de la décoration et de l'animalerie, c'est qu'elle est dirigée par une équipe aussi professionnelle que passionnée. Rappelons son histoire ! C'est au début des années 1980 que la famille Ribes, originaire de Béziers depuis plusieurs générations, démarre une activité de graineterie avenue Foch.

Le succès est au rendez-vous et, très rapidement, Marc et sa sœur Caroline Ribes décident de créer une jardinerie sur un terrain acquis route de Pézenas.

C'est ainsi que la première jardinerie de Béziers, concept avant-gardiste pour l'époque, voit le jour en février 1984.

Cette jardinerie leader sur le Biterrois s'agrandit en 1990 par l'achat d'un terrain mitoyen sur lequel est construite une grande serre dédiée aux plantes d'intérieur.

Toujours en quête d'opportunités de développement, la famille fait l'acquisition d'un terrain à Balaruc-le-vieux.



Photo : Mickaël Triquet

Jean-François QUIN, compagnon de Caroline rejoint alors le groupe pour créer une deuxième jardinerie sous l'enseigne BAOBAB, à Balaruc-le-vieux.

Fort de son expérience et de sa notoriété, le groupe crée une troisième jardinerie, la deuxième sous l'enseigne BAOBAB, à Béziers en 2002.

Le groupe devient alors leader sur le marché du jardin sur l'ouest du département avec ses 3 jardinerie. Caroline Ribes devient seule gérante du groupe en 2010 à la suite du décès de son frère Marc dans un accident de voiture. Elle est assistée de Jean-François Quin, en tant que directeur opérationnel du

groupe.

La même année, Audrey et Mickaël, les enfants de Caroline et Jean-François, intègrent le groupe rejoint par le mari d'Audrey, Adrien Malaterre. Suite au renforcement de l'équipe de direction, les magasins se développent.

Sous l'impulsion de Caroline, l'équipe de direction choisit de changer de centrale d'achat et de devenir encore plus indépendante en créant sa propre enseigne « Jaïa » en janvier 2021. De nouveaux projets sont en cours de préparation pour le plus grand plaisir d'une clientèle fidèle et grandissante tout comme l'équipe qui ne cesse d'innover.

Une équipe toujours en quête d'actions !

Depuis 2020 et la crise du Covid, Jaïa n'a eu de cesse de développer de nouvelles actions pour améliorer l'expérience de ses clients au sein de ses magasins. En tout premier lieu, Jaïa a réalisé l'implantation d'ombrières photovoltaïques sur les deux magasins. Une nouvelle serre a également été créée pour développer le marché aux fleurs sur Béziers. En 2021, ce sont des bornes qui ont été installées pour permettre aux voitures électriques de pouvoir être rechargées plus facilement (4 pour le magasin de Béziers et 2 sur celui de Balaruc). Aussi, notons que le magasin de Béziers a bénéficié de travaux de réagencement pour gagner en fluidité et que le magasin de Balaruc sera aussi remodelé début 2023. Notons également la création de 6 boxes basse-cour permettant le développement de cette activité en plein essor.



Photo : Mickaël Triquet

Page et publi-reportage réalisés par l'Agence
Tél. 04 68 64 86 91



« Un désir d'indépendance »



Photo : Mickaël Triquet

« Après avoir adhéré pendant des années à une centrale d'achats, le groupe a souhaité en changer et prendre son autonomie. Ce fut l'occasion d'affirmer notre identité locale. Loin d'une jardinerie nationale standardisée, mais fondamentalement plus proche des besoins de notre clientèle. C'est le socle de notre entreprise familiale, indépendante, et à taille humaine, qui se démarque des grands groupes en offrant un accueil personnalisé et proche de ses clients. » affirme Audrey

Malaterre, la directrice de la communication de Jaïa.

Les équipes des jardinerie Jaïa ont à cœur de soigner les thématiques saisonnières, de présenter un Noël féérique, de sélectionner les meilleurs fournisseurs. Toute la place est donnée à la sélection des produits suivant les tendances du moment. Ces derniers sont sérieusement choisis lors des visites des salons et pépinières à travers l'Europe. L'objectif étant bien entendu de proposer des produits permettant l'évasion et le bien-être.



Jaïa est là dans tous les domaines !



L'espace jardin

Dans ses nouveaux espaces, Jaïa a pour objectif de présenter des produits correspondant aux habitudes locales, notamment au niveau du végétal. C'est le fondement permanent de la stratégie commerciale choisie par Jaïa, qui s'adapte à la demande locale.



L'espace animaux

Chez Jaïa, on retrouve une volonté de faire naître l'inspiration qui ne s'arrête pas au jardin et à la déco : les amoureux des animaux auront plaisir à arpenter des espaces dédiés aux chiens, aux chats, aux oiseaux, à l'aquariophilie, au bassin, à la basse-cour: Sans oublier la zone consacrée aux reptiles sur Béziers... toujours fascinants !



La décoration

Jaïa propose donc une expérience nouvelle en magasin. Le but : mettre en place des ambiances pour faire émerger des idées d'aménagement et de décoration pour le client.

JARDINERIE JAÏA

Nos magasins



Photo : Mickaël Triquet

6, avenue des Métiers d'Art - 34500 BEZIERS
Tél. 04 99 43 24 70



Photo : Mickaël Triquet

Zone commerciale Carrefour
Avenue de la Barrière - BALARUC-LE-VIEUX
Tél. 04 67 18 42 90

Nouveau site internet : Jardinerie-jaia.fr

